

Ausschreibung: Konzeption, Herstellung und Ausstrahlung eines Online Radio – und Podcast Formates

Veröffentlichung einer Bekanntmachung

Datum: 12.03.2019

a) Auftraggeber & Vergabestelle:
Inferno Events GmbH & Co KG,
Neuer Pferdemarkt 1, 20359 Hamburg,
Tel 040-43179590 - 47
bremer@infernoevents.com

b) Art der Vergabe: Öffentliche Ausschreibung, UVgO; Vergabe-Nr.: 2019_001

c) Form der Angebote: Die Angebote können ausschließlich schriftlich abgegeben werden. Bei der schriftlichen Abgabe ist das Angebot rechtsverbindlich unterschrieben, **in 2facher Ausführung** zusammen mit allen Anlagen in einem verschlossenen Umschlag, adressiert an die unter a) angegebene Vergabestelle, einzureichen.. Der Umschlag ist mit dem Hinweis „**Angebot – nicht öffnen**“ zu versehen. Eine Abgabe per E-Mail ist nicht zulässig. Derartige Angebote werden von der Wertung ausgeschlossen.

d) Art, Umfang sowie Ort der Leistung

Art der Leistung: Konzeption, Herstellung und Ausstrahlung eines Online Radio – und Podcast Formates

Ort der Leistung: Hamburg

Umfang der Leistung: Bei den zu erbringenden Leistungen handelt es sich um die Konzeption, Herstellung und Ausstrahlung von Online Radio – und Podcast Formaten (Sendungen) vor, während und nach dem Reeperbahn Festival und um begleitende Kommunikationsmaßnahmen. Das Reeperbahn Festival 2019 findet am 18. bis 21.09.2019 in Hamburg statt. (www.reeperbahnfestival.com)

Die Ausstrahlung der Formate (Sendungen) soll zwischen dem 01.05.2019 und dem 31.03.2020 erfolgen.

Bei dem zu vergebenden Auftrag handelt es sich um eine geförderte Maßnahme, für die nur begrenzte finanzielle Mittel zur Verfügung stehen. Die Auftraggeberin behält sich daher vor, die Ausschreibung aufzuheben, sofern der Bieter mit dem wirtschaftlich günstigsten Angebot die Gesamtleistung zu einem Pauschalpreis von mehr als 195.000,00 EUR netto anbietet.



e) Aufteilung in Lose: nein

f) Zulassung von Nebenangeboten: nein

g) Ausführungsfrist: Die Leistungen werden für den Zeitraum ab Auftragsvergabe bis zum 31.03.2019 fest vergeben. Die Ausstrahlung der Online Radio und Potcast Formate (Sendungen) erfolgt ab dem 01.05.2019.

h) Anforderung der Verdingungsunterlagen: Anforderung ab: 12.03.2019,
Anforderung von Unterlagen: die Vergabeunterlagen können bis zum 01.04.2019 bei der unter a) genannten Vergabestelle unter folgendem link abgerufen werden:
<https://bit.ly/2XNrVXb>

i) Angebots- und Bindefrist:
Angebotsfrist: 02.04.2019, 12:00 Uhr.

Die Bieter halten sich bis zum 23.04.2019 an ihre Angebote gebunden.
Fragen zu den Vergabeunterlagen: Bieterfragen können bis zum 25.03.2019, 12:00 Uhr, schriftlich per Email, an die unter a) genannte Vergabestelle gerichtet werden. Die Vergabestelle behält sich vor, später eingehende Fragen nicht mehr zu beantworten.

j) Geforderter Sicherheitsleistungen:
Nachweis einer Betriebshaftpflichtversicherung

k) Wesentliche Zahlungsbedingungen:
Zahlungen erfolgen unbar innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungseingang.

l) Zur Beurteilung der Eignung des Bewerbers verlangte Unterlagen:

1. Eigenerklärung zur Ausschlussgründen gemäß § 31 UVgO Formblatt 1; alternativ: Angabe der Präqualifikationsnummer
2. Referenzen des Unternehmens. Mindestanforderung: Mind. 1 Referenz, im Rahmen derer ein Musikfestival in Form eine Radioangebotes begleitet wurde. Sämtliche Referenzen müssen aus dem Zeitraum vom 01.01.2016 bis zum Ende der Angebotsfrist stammen.; Formblatt 2
3. Verzeichnis der Nachunternehmerleistungen (wenn zutreffend), Formblatt 3
4. Erklärung Bietergemeinschaft (wenn zutreffend), Formblatt 4
5. Nachweis einer Betriebshaftpflichtversicherung; Formblatt 5
6. Eigenerklärung zum Gesamtumsatz in den letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahren. Mindestanforderung: Der Jahresumsatz der letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahre muss im Durchschnitt mindestens bei 200.000,00 € netto liegen; Formblatt 6
7. Aktueller Handelsregisterauszug, nicht älter als 6 Monate, gerechnet ab dem Datum der Angebotsfrist.
8. Eigenerklärung nach § 19 MiLoG, Formblatt 7
9. Eigenerklärung, dass der Bieter sich im Falle einer beabsichtigten Zuschlagserteilung auf sein Angebot bereiterklärt, eine Verpflichtungserklärung nach § 1 Abs. 1



Verpflichtungsgesetz zu unterzeichnen, Formblatt 9

Im Falle einer Bietergemeinschaft sind die Nachweise zu den Ziffern 1,7,8 und 9 von jedem Mitglied der Bietergemeinschaft vorzulegen.

m) Zuschlagskriterien:

Die Wertung der Zuschlagskriterien erfolgt in einem Punktesystem von 5 -1 Punkten.

Bester Wert: = 5 Punkte

Schlechtester Wert: = 1 Punkte

1. Preis : 45%

Maßgeblich ist der Pauschal-Gesamtpreis, wie er sich aus dem Angebot des Bieters ergibt.

Wertung:

Niedrigster Preis = 5 Punkte

1,5 fach so hoher oder höherer Preis = 1 Punkt

Dazwischen wird linear interpoliert, wobei auf zwei Stellen nach dem Komma gerundet wird.

2. Konzept: 35 %

Kurzkonzept (möglichst nicht mehr als 5 Seiten) zur Herstellung u. Ausstrahlung von Online Radio u. Potcast Formaten (Sendungen) mit Bezug auf relevante Themen u. Inhalten des Reeperbahn Festival und den genannten Formatschwerpunkten in der Leistungsbeschreibung unter Beschreibung der Sendeformate (Dauer), Sendezeiten, möglicher Interviewpartner, relevanten Zielgruppen, die angesprochen werden sollen und der Reichweite der Verbreitung. Das Konzept soll weiter deutlich machen, wie unterjährig Kommunikationsanlässe geschaffen und ausgestrahlt werden, die für die Zielgruppe der musikkaffinen Radiohöher attraktive sind und über eigene wie fremde Kommunikationskanäle aufgegriffen werden können.

Folgende Zielsetzungen sind dabei zu beachten:

- Ganzheitliche Darstellung des Reeperbahnfestivals in all seinen Facetten und seiner Relevanz für den Musikstandort Deutschland
- Erweiterung u. Bindung der musik- und kulturaffinen Zielgruppe des Reeperbahn Festivals

Wertung:

Die Wertung erfolgt in Anlehnung an Schulnoten. Für ein sehr gutes Konzept werden 5 Punkte vergeben, für ein gutes Konzept 4 Punkte, für ein befriedigendes Konzept 3 Punkte, für ein ausreichendes Konzept 2 Punkte und ein mangelhaftes Konzept erhält 1 Punkt.

Sehr gutes Konzept = 5 Punkte

Mangelhaftes Konzept = 1 Punkt



Ungenügend oder fehlendes Konzept = 0 Punkte und Ausschluss des Angebotes

3. Berufserfahrung und Referenzen des für die Projektleitung vorgesehenen Mitarbeiters: 20%

Hinweis: Die angebotene Projektleitung wird Vertragsbestandteil und darf im Auftragsfall nur mit Zustimmung der Auftraggeberin gegen eine mindestens gleichermaßen qualifizierte Person ausgetauscht werden.

a) Einschlägige Berufserfahrung (in Jahren) in der Konzeption, Herstellung und Verbreitung von Radioformaten/ Sendungen: 50%

Wertung:

Für eine Berufserfahrung von mindestens 10 Jahren werden 5 Punkte vergeben, für mindestens 8, aber weniger als 10 Jahre werden 4 Punkte, für mindestens 6, aber weniger als 8 Jahre 3 Punkte, für mindestens 4, aber weniger als 6 Jahre 2 Punkte und für mindestens 2, aber weniger als 4 Jahre wird 1 Punkt vergeben.

10 oder mehr Jahre Berufserfahrung = 5 Punkte
2 bis 4 Jahre Berufserfahrung = 1 Punkt

b) Referenzen in vergleichbaren Projekten/ Anzahl, (Formblatt 8): 50%

Mindestanforderung: 1 Referenz, im Rahmen derer Radio-Sendeformate zu einem „Musikfestival“ konzipiert und hergestellt wurden und durch einen Sender national oder international verbreitet wurden. Für jede weitere Referenz wird ein weiterer Punkt vergeben (also 2 passende Referenzen = 2 Punkte etc., sodass maximal mit 5 passenden Referenzen 5 Punkte erreicht werden können).

Ein Angebot, das eine Projektleitung mit keiner passenden Referenz vorsieht, erhält 0 Punkte und wird ausgeschlossen.

Wertung:

5 oder mehr Referenzen = 5 Punkte
1 Referenz = 1 Punkt

Die Wertungsergebnisse werden nicht veröffentlicht.

