

Ausschreibung: Medienproduktionen ANCHOR 2019

## Veröffentlichung einer Bekanntmachung inkl. Wertung des Angebots

15.04.2019

a) Auftraggeber & Vergabestelle:

Inferno Events GmbH & Co KG,  
Patricia Kopetzky  
Neuer Pferdemarkt 1, 20359 Hamburg,  
Tel 040-43179590 - 57  
kopetzky@infernoevents.com

b) Art der Vergabe: Öffentliche Ausschreibung, VOL/A; Vergabe-Nr.: 2019\_003

c) Form der Angebote: Die Angebote sind in Schriftform abzugeben.

Das Angebot ist rechtsverbindlich unterschrieben, in **2-facher Ausführung** (1 Original und 1 Kopie) zusammen mit allen Anlagen in einem verschlossenen Umschlag, adressiert an die unter a) angegebene Vergabestelle, einzureichen. Der Umschlag ist mit dem Hinweis „**Angebot – nicht öffnen**“ zu versehen.

Eine Angebotsabgabe auf anderem Wege, z.B. per E-Mail oder Fax ist ausgeschlossen. Derartige Angebote werden aus dem Vergabeverfahren ausgeschlossen.

d) Art, Umfang sowie Ort der Leistung

Art der Leistung: Konzeption und Umsetzung der Medienproduktion sowie der Vermarktung des erstellten Mediencontents für den „ANCHOR 2019 – Reeperbahn Festival International Music Award“

Ort der Leistung: New York City, Hamburg

Umfang der Leistung: Bei den zu erbringenden Leistungen handelt es sich um die Konzeption sowie Produktion der audio-visuellen Abbildung des gesamten Wettbewerbs des ANCHOR – Reeperbahn Festival International Music Award ([www.anchor-award.com](http://www.anchor-award.com)), sowie die Platzierung der Inhalte bei reichweitenstarken Medienpartnern.

Die ANCHOR 2019 Nominees werden am 19.08.2019 bekannt gegeben.

Die ANCHOR Events finden am 19.06.2019 in New York City und zwischen dem 18. und 21.09.2018 im Rahmen des Reeperbahn Festivals ([www.reeperbahnfestival.com](http://www.reeperbahnfestival.com)) in Hamburg statt.

Voraussichtlicher zeitlicher Ablauf:

April: Ausschreibung, Auswahl und Beauftragung

Mai: Abstimmung und Ansprache Medienpartner

Mai: Ausarbeitung Konzept, Konkretisierung Medienpartner und Ausspielplattformen

Juni: Auftakt ANCHOR 2019: Jury Announcement in New York

Juli – August: Begleitung Nominee Auswahl, Vorankündigungen, Produktion Shout Outs



Sept.: ANCHOR 2019 & Reeperbahn Festival  
Sept. – Okt.: Nachbereitung, Bericht

Bei dem zu vergebenden Auftrag handelt es sich um eine geförderte Maßnahme, für die nur begrenzte finanzielle Mittel zur Verfügung stehen. Die Auftraggeberin behält sich daher vor, die Ausschreibung aufzuheben, sofern der Bieter mit dem wirtschaftlich günstigsten Angebot die Gesamtleistung zu einem Pauschalpreis von mehr als 96.000, – EUR netto anbietet.

e) Aufteilung in Lose: nein

f) Zulassung von Nebenangeboten: nein

g) Ausführungsfrist: Die Leistungen werden für den Zeitraum ab Auftragsvergabe bis 15.10.2019 fest vergeben. Die Veranstaltungen finden statt zwischen dem 17.06. und 23.09.2018.

h) Anforderung der Verdingungsunterlagen: Anforderung ab: 15.04.2019,  
Die Vergabeunterlagen (inkl. aller Formblätter) können bis zum 06.05.2019 unter folgendem Link abgerufen werden: <http://bit.ly/ausschreibungsunterlagen>

i) Angebots- und Bindefrist:  
Angebotsfrist: 06.05.2019, 12:00 Uhr.

Die Bieter halten sich bis zum 31.05.2019 an ihre Angebote gebunden.  
Fragen zu den Vergabeunterlagen: Bieterfragen können bis zum 29.04.2019, 12:00 Uhr, schriftlich per Email, an die unter a) genannte Vergabestelle gerichtet werden. Die Vergabestelle behält sich vor, später eingehende Fragen nicht mehr zu beantworten.

j) Geforderte Sicherheitsleistungen:  
Nachweis einer Betriebshaftpflichtversicherung

k) Wesentliche Zahlungsbedingungen:  
Zahlungen erfolgen unbar innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungseingang.

l) Zur Beurteilung der Eignung des Bewerbers verlangte Unterlagen:

1. Eigenerklärung zur Eignung gemäß § 6 Abs. 5 VOL/A, **Formblatt 1**; alternativ: Angabe der Präqualifikationsnummer
2. Referenzen des Unternehmens. Mindestanforderung: Mind. 1 Referenz, im Rahmen derer eine Musikveranstaltung audio-visuell dokumentiert und das Ergebnis anschließend medial verbreitet wurde. Sämtliche Referenzen müssen aus dem Zeitraum vom 01.01.2015 bis zum Ende der Angebotsfrist stammen.; **Formblatt 2**
3. Verzeichnis der Nachunternehmerleistungen (wenn zutreffend), **Formblatt 3**
4. Erklärung Bietergemeinschaft (wenn zutreffend), **Formblatt 4**
5. Sicherheitsnachweis (Nachweis einer Betriebshaftpflichtversicherung); **Formblatt 5**
6. Eigenerklärung zum Gesamtumsatz in den letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahren. Mindestanforderung: Der Jahresumsatz der letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahre muss im Durchschnitt mindestens bei 190.000 € netto liegen; **Formblatt 6**



7. Aktueller **Handelsregisterauszug**, nicht älter als 6 Monate, gerechnet ab dem Datum der Angebotsfrist.
8. Eigenerklärung nach § 19 MiLoG, **Formblatt 7**
9. Eigenerklärung, dass der Bieter sich im Falle einer beabsichtigten Zuschlagserteilung auf sein Angebot bereiterklärt, eine Verpflichtungserklärung nach § 1 Abs. 1 Verpflichtungsgesetz zu unterzeichnen, **Formblatt 9**

Im Falle einer Bietergemeinschaft sind die Nachweise zu den Ziffern 1,7,8 und 10 von jedem Mitglied der Bietergemeinschaft vorzulegen.

#### m) **Zuschlagskriterien:**

Die Wertung der Zuschlagskriterien erfolgt in einem Punktesystem von 5 -1 Punkten.

Bester Wert: = 5 Punkte  
Schlechtester Wert: = 1 Punkt

#### **1. Preis: 45%**

Maßgeblich ist der Pauschal-Gesamtpreis, wie er sich aus dem Angebot des Bieters ergibt.

Wertung:

Niedrigster Preis = 5 Punkte  
1,5-fach so hoher oder höherer Preis = 1 Punkt

Dazwischen wird linear interpoliert, wobei auf zwei Stellen nach dem Komma gerundet wird.

#### **2. Konzept: 35 %**

Kurzkonzept (möglichst nicht mehr als 8 Seiten) zur medialen Präsentation des ANCHOR 2019 - Reeperbahn Festival international Music Award. Dies beinhaltet die Entwicklung eines Narratives (Dramaturgie und Storyline) für die audio-visuelle Darstellung des gesamten ANCHOR Wettbewerbs inkl. einer mind. 30-45 min. Dokumentation

Weiter sind Auswahl der Medienpartner und Auspielplattformen zur Platzierung der zu produzierenden Dokumentation darzulegen. Dabei sind die relevanten Zielgruppen für den ANCHOR, die angesprochen werden sollen und die Reichweiten der Plattformen zu berücksichtigen. Das Konzept soll weiterhin deutlich machen, warum aus Sicht des Bieters eine Platzierung und Ausstrahlung bei den genannten Medienpartnern zu erwarten ist. (sh. Leistungsbeschreibung)

Wertung:

Die Wertung erfolgt in Anlehnung an Schulnoten. Für ein sehr gutes Konzept werden 5 Punkte vergeben, für ein gutes Konzept 4 Punkte, für ein befriedigendes Konzept 3 Punkte, für ein ausreichendes Konzept 2 Punkte und ein mangelhaftes Konzept erhält 1 Punkt.

Sehr gutes Konzept = 5 Punkte  
Mangelhaftes Konzept = 1 Punkt



Maßgebend für die Bewertung ist, wie gut die folgenden Zielsetzungen des Auftraggebers (vgl. dazu jeweils auch die Leistungsbeschreibung) erfüllt werden:

- Entwicklung einer Dramaturgie und Storyline, die den gesamten Wettbewerbsverlauf abbilden und die Idee des ANCHORs im Kontext Reeperbahn Festival widerspiegelt
- die Besonderheiten (USP) des ANCHORs gegenüber anderen Wettbewerben sollen herausgestellt werden
- Abbildung von hochwertigem, vermarktungsfähigen Mediencontent und Formaten
- Begründung, warum unter Berücksichtigung der vorgeschlagenen Medienpartner und Ausspielplattformen und Nennung der relevanten Zielgruppen eine Erstverwertung des Materials auf Internationalen oder nationalen Privatsendern, öffentliche rechtlichen Sendern und Streaming- Plattformen und eine Zweitverwertung des Materials durch Onlinemedien und Social Media wahrscheinlich ist.

### **3. Berufserfahrung und Referenzen des für die Projektleitung vorgesehenen Mitarbeiters: 20%**

Hinweis: Die angebotene Projektleitung wird Vertragsbestandteil und darf im Auftragsfall nur mit Zustimmung der Auftraggeberin gegen eine mindestens gleichermaßen qualifizierte Person ausgetauscht werden.

#### **a) Einschlägige Berufserfahrung (in Jahren) in der Medienproduktion, -vermarktung und -platzierung bei Sendern u. digitalen Medien: 50%**

Wertung:

Für eine Berufserfahrung von mindestens 10 Jahren in der Medienproduktion und Vermarktung werden 5 Punkte vergeben, für mindestens 8, aber weniger als 10 Jahre werden 4 Punkte, für mindestens 6, aber weniger als 8 Jahre 3 Punkte, für mindestens 4, aber weniger als 6 Jahre 2 Punkte und für mindestens 2, aber weniger als 4 Jahre wird 1 Punkt vergeben.

10 oder mehr Jahre Berufserfahrung	= 5 Punkte
2 bis 4 Jahre Berufserfahrung	= 1 Punkt

#### **b) Referenzen der Projektleitung in vergleichbaren Projekten/ Anzahl, (Formblatt 8): 50 %**

Mindestanforderung: 1 Referenz, im Rahmen derer ein Musik-Live Event audio-visuell dokumentiert und produziert wurde und durch einen TV Sender oder eine Streaming Plattform national oder international verbreitet wurde und im Rahmen derer die vorgesehene Projektleitung in einer leitenden Funktion tätig war. Für jede weitere Referenz wird ein weiterer Punkt vergeben (also 2 passende Referenzen = 2 Punkte etc., sodass maximal mit 5 passenden Referenzen 5 Punkte erreicht werden können.)

Ein Angebot, das eine Projektleitung mit keiner passenden Referenz vorsieht, erhält 0





Punkte und wird ausgeschlossen.



Wertung:

5 oder mehr Referenzen = 5 Punkte

1 Referenz = 1 Punkt

Die Wertungsergebnisse werden nicht veröffentlicht.

