



## Veröffentlichung einer Bekanntmachung inkl. Wertung des Angebots

29.04.2019

a) Auftraggeber & Vergabestelle:

Inferno Events GmbH & Co KG,  
Detlef Schwarte  
Neuer Pferdemarkt 1, 20359 Hamburg,  
Tel 040-43179590

[Schwarte@infernoevents.com](mailto:Schwarte@infernoevents.com)

b) Art der Vergabe: Öffentliche Ausschreibung, UVgO; Vergabe-Nr.: 2019\_005

c) Form der Angebote: Die Angebote sind in Schriftform abzugeben.

Das Angebot ist rechtsverbindlich unterschrieben, in **2facher Ausführung** zusammen mit allen Anlagen in einem verschlossenen Umschlag, adressiert an die unter a) angegebene Vergabestelle, einzureichen. Der Umschlag ist mit dem Hinweis „**Angebot – nicht öffnen**“ zu versehen.

Eine Angebotsabgabe auf anderem Wege, z.B. per E-Mail oder Fax ist ausgeschlossen. Derartige Angebote werden aus dem Vergabeverfahren ausgeschlossen.

d) Art, Umfang sowie Ort der Leistung

Art der Leistung: Konzeption und Umsetzung von Programminhalten des Themenfeldes "Digitale Medienkultur" und deren Kommunikation an die Zielgruppe der 16- bis 21jährigen.

Ort der Leistung: Hamburg

Umfang der Leistung: Bei den zu erbringenden Leistungen handelt es sich um die Konzeption und Umsetzung von Programminhalten des Themenfeldes "Digitale Medienkultur" und deren Kommunikation an die Zielgruppe der 16- bis 21jährigen vor, während und nach dem Reeperbahn Festival.

Das Reeperbahn Festival 2019 findet vom 18. bis 21.09.2019 in Hamburg statt ([www.reeperbahnfestival.com](http://www.reeperbahnfestival.com)).

Bei dem zu vergebenden Auftrag handelt es sich um eine geförderte Maßnahme, für die nur begrenzte finanzielle Mittel zur Verfügung stehen. Die Auftraggeberin behält sich daher vor, die Ausschreibung aufzuheben, sofern der Bieter mit dem wirtschaftlich günstigsten Angebot die Gesamtleistung zu einem Pauschalpreis von mehr als 70.000, – EUR netto anbietet.

e) Aufteilung in Lose: nein

f) Zulassung von Nebenangeboten: nein

g) Ausführungsfrist: Die Leistungen werden für den Zeitraum ab Auftragsvergabe bis 31.12.2019 fest vergeben. Die Veranstaltung findet am 21.09.2019 statt.



h) Anforderung der Vergabungsunterlagen: Anforderung ab: 29.04.2019.  
Die Vergabeunterlagen (inkl. aller Formblätter) können bis zum 20.05.2019 unter folgendem Link abgerufen werden: <https://kurzelinks.de/c2d1>

i) Angebots- und Bindefrist:  
Angebotsfrist: 20.05.2019, 12:00 Uhr.

Die Bieter halten sich bis zum 10.06.2019 an ihre Angebote gebunden.  
Fragen zu den Vergabeunterlagen: Bieterfragen können bis zum 13.05.2019, 12:00 Uhr, schriftlich per Email, an die unter a) genannte Vergabestelle gerichtet werden. Die Vergabestelle behält sich vor, später eingehende Fragen nicht mehr zu beantworten.

j) Geforderter Sicherheitsleistungen:  
Nachweis einer Betriebshaftpflichtversicherung

k) Wesentliche Zahlungsbedingungen:  
Zahlungen erfolgen unbar innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungseingang.

l) Zur Beurteilung der Eignung des Bewerbers verlangte Unterlagen:

1. Eigenerklärung zur Eignung gemäß § 6 Abs. 5 VOL/A, **Formblatt 1**; alternativ: Angabe der Präqualifikationsnummer
2. Referenzen des Unternehmens. Mindestanforderung: Mind. 1 Referenz, im Rahmen derer für eine Konferenz oder ähnliche Veranstaltung Programminhalte mit dem Schwerpunkt digitale Medienkultur konzipiert, umgesetzt und durch Kommunikationsmaßnahmen begleitet wurden. Sämtliche Referenzen müssen aus dem Zeitraum vom 01.01.2016 bis zum Ende der Angebotsfrist stammen.; **Formblatt 2**
3. Verzeichnis der Nachunternehmerleistungen (wenn zutreffend), **Formblatt 3**
4. Erklärung Bietergemeinschaft (wenn zutreffend), **Formblatt 4**
5. Sicherheitsnachweis (Nachweis einer Betriebshaftpflichtversicherung); **Formblatt 5**
6. Eigenerklärung zum Gesamtumsatz in den letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahren. Mindestanforderung: Der Jahresumsatz der letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahre muss im Durchschnitt mindestens bei 135.000,00 € netto liegen; **Formblatt 6**
7. Aktueller **Handelsregisterauszug**, nicht älter als 6 Monate, gerechnet ab dem Datum der Angebotsfrist.
8. Eigenerklärung nach § 19 MiLoG, **Formblatt 7**
9. Eigenerklärung, dass der Bieter sich im Falle einer beabsichtigten Zuschlagserteilung auf sein Angebot bereiterklärt, eine Verpflichtungserklärung nach § 1 Abs. 1 Verpflichtungsgesetz zu unterzeichnen, **Formblatt 9**

Im Falle einer Bietergemeinschaft sind die Nachweise zu den Ziffern 1,7,8 und 10 von jedem Mitglied der Bietergemeinschaft vorzulegen.



#### m) **Zuschlagskriterien:**

Die Wertung der Zuschlagskriterien erfolgt in einem Punktesystem von 5 -1 Punkten.

Bester Wert: = 5 Punkte  
Schlechtester Wert: = 1 Punkt

#### **1. Preis: 45%**

Maßgeblich ist der Pauschal-Gesamtpreis, wie er sich aus dem Angebot des Bieters ergibt.

Wertung:

Niedrigster Preis = 5 Punkte  
1,5-fach so hoher oder höherer Preis = 1 Punkt

Dazwischen wird linear interpoliert, wobei auf zwei Stellen nach dem Komma gerundet wird.

#### **2. Konzept: 35 %**

Kurzkonzept (möglichst nicht mehr als 5 Seiten) zur Entwicklung und Umsetzung von Programminhalten des Themenfeldes "Digitale Medienkultur" und deren Kommunikation an die Zielgruppe der 16- bis 21jährigen. Die Programminhalte sollen im Rahmen des Reeperbahn Festivals 2019 am 21.09.2019 präsentiert werden.

Es ist dazulegen, welche inhaltlichen Formate in Hinblick auf musikalische, musikwirtschaftliche und digitale kulturelle Selbsterfahrung einer jungen Zielgruppe (16-21 Jahre) konzipiert werden sollen. Die begleitende Kommunikation der Programminhalte sieht Maßnahmen vor, während und nach dem Reeperbahn Festival vor. Die Auswahl der Kommunikationsmaßnahmen, der geeigneten Medien und der Medienplattformen sind aufzuführen. Dabei ist die Zielgruppe der an digitaler Medienkultur interessierten 16- bis 21jährigen die angesprochen werden soll und die Reichweiten der Maßnahmen zu berücksichtigen. Das Kurzkonzept soll weiterhin deutlich machen, wie die oben genannte Zielgruppe für die Musikbranchen interessiert und mit ihr vernetzt werden kann. Weiter ist dazulegen, wie die geplanten Maßnahmen jungen Berufseinsteigern eine berufliche Orientierung bieten und den Einstieg in Berufsleben erleichtern kann.

Wertung:

Die Wertung erfolgt in Anlehnung an Schulnoten. Für ein sehr gutes Konzept werden 5 Punkte vergeben, für ein gutes Konzept 4 Punkte, für ein befriedigendes Konzept 3 Punkte, für ein ausreichendes Konzept 2 Punkte und ein mangelhaftes Konzept erhält 1 Punkt.

Sehr gutes Konzept = 5 Punkte  
Mangelhaftes Konzept = 1 Punkt

Maßgebend für die Bewertung ist, wie gut die folgenden Zielsetzungen des Auftraggebers (vgl. dazu jeweils auch die Leistungsbeschreibung) erfüllt werden:

- Entwicklung eines ausbaufähigen Programmstrangs zur digitalen medienkulturellen Selbsterfahrung der Zielgruppe der 16-21jährigen.
- Heranführung der Zielgruppe an das Reeperbahn Festival, um dieses als Plattform



auch für den musik- und kreativwirtschaftlichen Nachwuchs zu etablieren

- Schaffung von Maßnahmen zur Vernetzung der o.g. Zielgruppe mit den professionellen Akteuren der Musik- und Kreativwirtschaft zur Schaffung beruflicher Perspektiven des Nachwuchses.
- Qualifizierung der TeilnehmerInnen durch Formate zur Schaffung beruflicher Perspektiven des Nachwuchses.

### **3. Berufserfahrung und Referenzen des für die Projektleitung vorgesehenen Mitarbeiters: 20%**

Hinweis: Die angebotene Projektleitung wird Vertragsbestandteil und darf im Auftragsfall nur mit Zustimmung der Auftraggeberin gegen eine mindestens gleichermaßen qualifizierte Person ausgetauscht werden.

#### **a) Einschlägige Berufserfahrung (in Jahren) in der Konzeptionierung, Gestaltung und Umsetzung von Inhalten, Programmen und Formaten im Bereich Digitale Medien für die junge Zielgruppe der 16-21jährigen: 50%**

Wertung:

Für eine Berufserfahrung von mindestens 10 Jahren werden 5 Punkte vergeben, für mindestens 8, aber weniger als 10 Jahre werden 4 Punkte, für mindestens 6, aber weniger als 8 Jahre 3 Punkte, für mindestens 4, aber weniger als 6 Jahre 2 Punkte und für mindestens 2, aber weniger als 4 Jahre wird 1 Punkt vergeben.

10 oder mehr Jahre Berufserfahrung	= 5 Punkte
2 bis 4 Jahre Berufserfahrung	= 1 Punkt

#### **b) Referenzen der Projektleitung in vergleichbaren Projekten/ Anzahl, (Formblatt 8): 50%**

Mindestanforderung: 1 Referenz, im Rahmen derer für eine Konferenz oder ähnliche Veranstaltung Programminhalte mit dem Schwerpunkt digitale Medienkultur konzipiert, umgesetzt und durch Kommunikationsmaßnahmen begleitet wurden und im Rahmen derer die vorgesehene Projektleitung in einer leitenden Funktion tätig war. Für jede weitere Referenz wird ein weiterer Punkt vergeben (also 2 passende Referenzen = 2 Punkte etc., sodass maximal mit 5 passenden Referenzen 5 Punkte erreicht werden können.)

Ein Angebot, das eine Projektleitung mit keiner passenden Referenz vorsieht, erhält 0 Punkte und wird ausgeschlossen.

Wertung:

5 oder mehr Referenzen	= 5 Punkte
1 Referenz	= 1 Punkt

Die Wertungsergebnisse werden nicht veröffentlicht.

