

Öffentliche Ausschreibung: Konzeption, Umsetzung und Betreuung einer Content-Marketing-Kampagne zu ausgewählten Leuchtturmprojekten des Reeperbahn Festivals

Veröffentlichung einer Bekanntmachung

13.05.2019

a) Auftraggeber & Vergabestelle:

Inferno Events GmbH & Co KG,

Merle Bremer

Neuer Pferdemarkt 1, 20359 Hamburg,

Tel 040-43179590

bremer@infernoevents.com

b) Art der Vergabe: Öffentliche Ausschreibung, UVgO; Vergabe-Nr.: 2019_006

c) Form der Angebote: Die Angebote können ausschließlich schriftlich abgegeben werden.

Bei der schriftlichen Abgabe ist das Angebot rechtsverbindlich unterschrieben, **in 2facher Ausführung** zusammen mit allen Anlagen in einem verschlossenen Umschlag, adressiert an die unter a) angegebene Vergabestelle, einzureichen.. Der Umschlag ist mit dem Hinweis „**Angebot – nicht öffnen**“ zu versehen.

Eine Abgabe per E-Mail ist nicht zulässig. Derartige Angebote werden von der Wertung ausgeschlossen.

d) Art, Umfang sowie Ort der Leistung

Art der Leistung:

Konzeption, Umsetzung und Betreuung einer Content-Marketing-Kampagne zu ausgewählten Leuchtturmprojekten des Reeperbahn Festivals.

Ort der Leistung: Hamburg

Umfang der Leistung: Konzeption, Umsetzung und Betreuung einer Content-Marketing-Kampagne zu ausgewählten Leuchtturmprojekten des Reeperbahn Festivals im Zeitraum ab Auftragsvergabe bis zum 31.03.2020. Das Reeperbahn Festival 2019 finden vom 18. bis 21.09.2019 in Hamburg statt. (www.reeperbahnfestival.com)



zeitlicher Ablauf:

bis 15. Juli 2019:

Beendigung der Konzeptionsphase, Vorliegen eines finalen Konzeptes

bis 1. August 2019:

Umsetzung erster Below-The-Line-Aktivitäten, Erstellung von Content und Infrastruktur

1. August 2019 bis 31. März 2020:

Umsetzung der kommunikativen Maßnahmen

Bei dem zu vergebenden Auftrag handelt es sich um eine geförderte Maßnahme, für die nur begrenzte finanzielle Mittel zur Verfügung stehen. Die Auftraggeberin behält sich daher vor, die Ausschreibung aufzuheben, sofern der Bieter mit dem wirtschaftlich günstigsten Angebot die Gesamtleistung zu einem Pauschalpreis von mehr als 90.000, – EUR netto anbietet.

e) Aufteilung in Lose: nein

f) Zulassung von Nebenangeboten: nein

g) Ausführungsfrist: Die Leistungen werden für den Zeitraum ab Auftragsvergabe bis 31.03.2020 fest vergeben. Das Reeperbahn Festival 2019 finden vom 18. bis 21.09.2019 in Hamburg statt. (www.reeperbahnfestival.com)

h) Anforderung der Verdingungsunterlagen: Anforderung ab: 13.05.2019,
Die Vergabeunterlagen (inkl. aller Formblätter) können bis zum 03.06.2019 unter folgendem Link abgerufen werden: <http://bit.ly/2WFDmzd>

i) Angebots- und Bindefrist:

Angebotsfrist: 03.06.2019, 12:00 Uhr.

Die Bieter halten sich bis zum 24.06.2019 an ihre Angebote gebunden.

Fragen zu den Vergabeunterlagen: Bieterfragen können bis zum 27.05.2019, 12:00 Uhr, schriftlich per Email, an die unter a) genannte Vergabestelle gerichtet werden. Die Vergabestelle behält sich vor, später eingehende Fragen nicht mehr zu beantworten.

j) Geforderter Sicherheitsleistungen:

Nachweis einer Betriebshaftpflichtversicherung

k) Wesentliche Zahlungsbedingungen:

Zahlungen erfolgen unbar innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungseingang.

l) Zur Beurteilung der Eignung des Bewerbers verlangte Unterlagen:

1. Eigenerklärung zur Eignung gemäß § 6 Abs. 5 VOL/A, **Formblatt 1**; alternativ: Angabe der Präqualifikationsnummer
2. Referenzen des Unternehmens. Mindestanforderung: Mind. 1 Referenz, die aufzeigt, dass für ein Thema/eine Organisation aus der Kultur- oder Kreativbranche eine Content-Marketing-Kampagne (oder Vergleichbares) konzipiert und belegbar reichweitenstark umgesetzt wurde. Sämtliche Referenzen müssen aus dem Zeitraum vom 01.01.2016 bis zum Ende der Angebotsfrist stammen.; **Formblatt 2**



3. Verzeichnis der Nachunternehmerleistungen (wenn zutreffend), **Formblatt 3**
4. Erklärung Bietergemeinschaft (wenn zutreffend), **Formblatt 4**
5. Sicherheitsnachweis (Nachweis einer Betriebshaftpflichtversicherung); **Formblatt 5**
6. Eigenerklärung zum Gesamtumsatz in den letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahren. Mindestanforderung: Der Jahresumsatz der letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahre muss im Durchschnitt mindestens bei 150.000 € netto liegen; **Formblatt 6**
7. Aktueller **Handelsregisterauszug**, nicht älter als 6 Monate, gerechnet ab dem Datum der Angebotsfrist.
8. Eigenerklärung nach § 19 MiLoG, **Formblatt 7**
9. Eigenerklärung, dass der Bieter sich im Falle einer beabsichtigten Zuschlagserteilung auf sein Angebot bereiterklärt, eine Verpflichtungserklärung nach § 1 Abs. 1 Verpflichtungsgesetz zu unterzeichnen, **Formblatt 9**

Im Falle einer Bietergemeinschaft sind die Nachweise zu den Ziffern 1,7,8 und 9 von jedem Mitglied der Bietergemeinschaft vorzulegen.

m) **Zuschlagskriterien:**

Die Wertung der Zuschlagskriterien erfolgt in einem Punktesystem von 5 -1 Punkten.

Bester Wert: = 5 Punkte
Schlechtester Wert: = 1 Punkt

1. Preis: 45%

Maßgeblich ist der Pauschal-Gesamtpreis, wie er sich aus dem Angebot des Bieters ergibt.

Wertung:

Niedrigster Preis = 5 Punkte
1,5-fach so hoher oder höherer Preis = 1 Punkt

Dazwischen wird linear interpoliert, wobei auf zwei Stellen nach dem Komma gerundet wird.

2. Konzept und Präsentation: 35 %

Kurzkonzept (möglichst nicht mehr als 5 Seiten) zur Umsetzung und Betreuung einer Content-Marketing-Kampagne zu den in der Leistungsbeschreibung ausgewählten Leuchtturmprojekten des Reeperbahn Festivals.

Aus dem Konzept sollte hervorgehen, wie (Storytelling) und mit Hilfe welcher Kanäle auf unterhaltsame, zeitgemäße und ggf. auch kreativ-unkonventionelle Art und Weise die Inhalte vermitteln werden sollen. Hierfür soll beispielhaft ein Leuchtturmprojekt (siehe Leistungsbeschreibung) herausgegriffen und ein mögliches Format vorgestellt werden. Die Tonalität wird hierbei ebenso skizziert wie die visuelle Ausgestaltung und die dazugehörige Strategie, mit der eine messbare, relevante Reichweite und in der Zielgruppe der Musikfans und Branchenvertreter*innen und Interaktion mit ebendiesen erzielt werden kann. Wenn für das ausgewählte Format die Einbeziehung von Medienpartner*innen und Protagonist*innen (siehe Leistungsbeschreibung) dienlich ist, sind diese ebenfalls zu skizzieren.



Wertung:

Die Wertung erfolgt in Anlehnung an Schulnoten.

Für ein sehr gutes Konzept werden 5 Punkte vergeben, für ein gutes Konzept 4 Punkte, für ein befriedigendes Konzept 3 Punkte, für ein ausreichendes Konzept 2 Punkte und ein mangelhaftes Konzept erhält 1 Punkt.

| | |
|----------------------|------------|
| Sehr gutes Konzept | = 5 Punkte |
| Mangelhaftes Konzept | = 1 Punkt |

Maßgebend für die Bewertung ist, wie gut die folgenden Zielsetzungen des Auftraggebers (vgl. dazu jeweils auch die Leistungsbeschreibung) erfüllt werden:

- Herausstellung der inhaltlichen und kulturpolitischen Relevanz der Leuchtturmprojekte und deren Bedeutung für die Kultur- und Kreativwirtschaft sowie den gesamtgesellschaftlichen Kontext.
- Eine inhaltlich adäquate Verortung der Leuchtturmprojekte im Gesamtkontext Reeperbahn Festival durch aussagekräftigen Mediencontent und kreative Formate.
- Das Erzielen einer relevanten, messbaren Reichweite in der fokussierten Zielgruppe (siehe Leistungsbeschreibung) (Bewertungsgrundlage ist hier die Begründung, warum unter Berücksichtigung der vorgeschlagenen Formate, Kanäle, Protagonist*innen und Medienpartner*innen eine relevante, messbare Reichweite in der Zielgruppe (siehe Leistungsbeschreibung) erzielt werden kann.

3. Berufserfahrung und Referenzen des für die Projektleitung vorgesehenen Mitarbeiters: 20%

Hinweis: Die angebotene Projektleitung wird Vertragsbestandteil und darf im Auftragsfall nur mit Zustimmung der Auftraggeberin gegen eine mindestens gleichermaßen qualifizierte Person ausgetauscht werden.

a) Einschlägige Berufserfahrung (in Jahren) in der Medienproduktion, -vermarktung und -platzierung bei Sendern u. digitalen Medien: 50%

Wertung:

Für eine Berufserfahrung von mindestens 10 Jahren in der Werbe-/Kreativbranche werden 5 Punkte vergeben, für mindestens 8, aber weniger als 10 Jahre werden 4 Punkte, für mindestens 6, aber weniger als 8 Jahre 3 Punkte, für mindestens 4, aber weniger als 6 Jahre 2 Punkte und für mindestens 2, aber weniger als 4 Jahre wird 1 Punkt vergeben.

| | |
|------------------------------------|------------|
| 10 oder mehr Jahre Berufserfahrung | = 5 Punkte |
| 2 bis 4 Jahre Berufserfahrung | = 1 Punkt |



b) Referenzen der Projektleitung in vergleichbaren Projekten/ Anzahl, (Formblatt 8): 50 %

Mindestanforderung: 1 Referenz, die aufzeigt, dass für ein Thema/eine Organisation aus der Kultur- oder Kreativbranche eine Content-Marketing-Kampagne (oder Vergleichbares) konzipiert und belegbar reichweitenstark umgesetzt wurde und im Rahmen derer die vorgesehene Projektleitung in einer leitenden Funktion tätig war. Für jede weitere Referenz wird ein weiterer Punkt vergeben (also 2 passende Referenzen = 2 Punkte etc., sodass maximal mit 5 passenden Referenzen 5 Punkte erreicht werden können.)

Ein Angebot, das eine Projektleitung mit keiner passenden Referenz vorsieht, erhält 0 Punkte und wird ausgeschlossen.

Wertung:

| | |
|------------------------|------------|
| 5 oder mehr Referenzen | = 5 Punkte |
| 1 Referenz | = 1 Punkt |

Die Wertungsergebnisse werden nicht veröffentlicht.

