

Ausschreibung: Online Marketing Maßnahme für den Eröffnungsabend "DOORS OPEN" des Reeperbahn Festivals am 16. September 2020

Veröffentlichung einer Bekanntmachung

17.03.2020

a) Auftraggeber & Vergabestelle:
Inferno Events GmbH & Co KG
Anne Eichholz
Neuer Pferdemarkt 1, 20359 Hamburg
Tel 040-43179590
eichholz@infernoevents.com

b) Art der Vergabe: Öffentliche Ausschreibung, UVgO; Vergabe-Nr.: 2020_004

c) Form der Angebote: Die Angebote sind in Schriftform abzugeben.
Das Angebot ist rechtsverbindlich unterschrieben, in **2facher Ausführung** zusammen mit allen Anlagen in einem verschlossenen Umschlag, adressiert an die unter a) angegebene Vergabestelle, einzureichen. Der Umschlag ist mit dem Hinweis „**Angebot – nicht öffnen**“ zu versehen.
Eine Angebotsabgabe auf anderem Wege, z.B. per E-Mail oder Fax ist ausgeschlossen. Derartige Angebote werden aus dem Vergabeverfahren ausgeschlossen.

d) Art, Umfang sowie Ort der Leistung

Art der Leistung: Online Marketing Maßnahme für den Eröffnungsabend „ DOORS OPEN“ des Reeperbahn Festivals am 16. September 2020

Ort der Leistung: Hamburg

Umfang der Leistung: Bei der zu erbringenden Leistung handelt es sich um die Konzeption, Durchführung und Auswertung einer Online-Marketing-Maßnahme zur überregionalen medialen Verbreitung des Reeperbahn Festival Eröffnungsabend.

Bei dem zu vergebenden Auftrag handelt es sich um eine geförderte Maßnahme, für die nur begrenzte finanzielle Mittel zur Verfügung stehen. Die Auftraggeberin behält sich daher vor, die Ausschreibung aufzuheben, sofern der Bieter mit dem wirtschaftlich günstigsten Angebot die Gesamtleistung zu einem Pauschalpreis von mehr als 50.000,- EUR netto anbietet.



e) Aufteilung in Lose: nein

f) Zulassung von Nebenangeboten: nein

g) Ausführungsfrist: Die Leistungen werden für den Zeitraum ab Auftragsvergabe bis 30.10.2020 fest vergeben.

h) Anforderung der Vergabeunterlagen: Anforderung ab: 17.03.2020

Die Vergabeunterlagen (inkl. aller Formblätter) können bis zum 03.04.2020 unter folgendem Link abgerufen werden: <http://bit.ly/3d8YndZ>

i) Angebots- und Bindefrist:

Angebotsfrist: 03.04.2020, 12.00 Uhr

Die Bieter halten sich bis zum 20.04.2020 an ihre Angebote gebunden.

Fragen zu den Vergabeunterlagen: Bieterfragen können bis zum 26.03.2020, 12.00 Uhr, schriftlich per Email, an die unter a) genannte Vergabestelle gerichtet werden. Die Vergabestelle behält sich vor, später eingehende Fragen nicht mehr zu beantworten.

j) Geforderter Sicherheitsleistungen:

Nachweis einer Betriebshaftpflichtversicherung

k) Wesentliche Zahlungsbedingungen:

Zahlungen erfolgen unbar innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungseingang.

l) Zur Beurteilung der Eignung des Bewerbers verlangte Unterlagen:

1. Eigenerklärung zur Eignung gemäß § 31 UVgO, **Formblatt 1**; alternativ: Angabe der Präqualifikationsnummer
2. Referenzen des Unternehmens. Mindestanforderung: Mind. 1 Referenz, im Rahmen derer eine Online-Marketing Kampagne für ein Live-Event im Kultur- u. Medienbereich erfolgreich umgesetzt wurde. Sämtliche Referenzen müssen aus dem Zeitraum vom 01.01.2017 bis zum Ende der Angebotsfrist stammen.; **Formblatt 2**
3. Verzeichnis der Nachunternehmerleistungen (wenn zutreffend), **Formblatt 3**
4. Erklärung Bietergemeinschaft (wenn zutreffend), **Formblatt 4**
5. Sicherheitsnachweis: Nachweis einer Betriebshaftpflichtversicherung; **Formblatt 5**
6. Eigenerklärung zum Gesamtumsatz in den letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahren. Mindestanforderung: Der Jahresumsatz der letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahre muss im Durchschnitt mindestens bei 95.000,00 € netto liegen; **Formblatt 6**
7. Aktueller **Handelsregisterauszug**, nicht älter als 6 Monate, gerechnet ab dem Datum der Angebotsfrist.
8. Eigenerklärung nach § 19 MiLoG, **Formblatt 7**



9. Eigenerklärung, dass der Bieter sich im Falle einer beabsichtigten Zuschlagserteilung auf sein Angebot bereiterklärt, eine Verpflichtungserklärung nach § 1 Abs. 1 Verpflichtungsgesetz zu unterzeichnen, **Formblatt 9**

Im Falle einer Bietergemeinschaft sind die Nachweise zu den Ziffern 1,7,8 und 9 von jedem Mitglied der Bietergemeinschaft vorzulegen.

m) Zuschlagskriterien:

Die Wertung der Zuschlagskriterien erfolgt in einem Punktesystem von 5 -1 Punkten.

Bester Wert: = 5 Punkte
Schlechtester Wert: = 1 Punkt

1. Preis: 45%

Maßgeblich ist der Pauschal-Gesamtpreis, wie er sich aus dem Angebot des Bieters ergibt.

Wertung:

Niedrigster Preis = 5 Punkte
1,5-fach so hoher oder höherer Preis = 1 Punkt

Dazwischen wird linear interpoliert, wobei auf zwei Stellen nach dem Komma gerundet wird.

2. Konzept: 35 %

Kurzkonzept von max. vier Seiten zu Online-Marketing-Maßnahmen für den Eröffnungsabend des Reeperbahn Festival. Dies beinhaltet eine beispielhafte Auswahl von mindestens fünf möglichen Multiplikator*innen (der Begriff umfasst Prominente, Influencer, Blogger*innen, prominente Meinungsmacher*innen der Branche, Journalist*innen, o.ä.), die der Zielsetzung (siehe Leistungsbeschreibung, Punkt A) des Auftraggebers entsprechen. Dabei sind mediale Reichweite und relevante Zielgruppen dieser Multiplikator*innen sowie ihr Image und die ggf. damit verbundenen Botschaften dieser zu nennen. Das Kurzkonzept soll zudem deutlich machen, wie der Eröffnungsabend im Rahmen des Festivals überregionale Strahlkraft erreichen, national sowie international vermarktet werden kann und zusätzliche Aufmerksamkeit auf das Reeperbahn Festival durch die mediale Präsenz der Multiplikator*innen erzeugt.



Wertung:

Die Wertung erfolgt in Anlehnung an Schulnoten.

Für ein sehr gutes Konzept werden 5 Punkte vergeben, für ein gutes Konzept 4 Punkte, für ein befriedigendes Konzept 3 Punkte, für ein ausreichendes Konzept 2 Punkte und ein mangelhaftes Konzept erhält 1 Punkt.

Sehr gutes Konzept = 5 Punkte
Mangelhaftes Konzept = 1 Punkt

Maßgebend für die Bewertung ist, wie gut die folgenden Zielsetzungen des Auftraggebers (vgl. dazu jeweils auch die Leistungsbeschreibung) erfüllt werden:

- Entwicklung und Umsetzung eines Konzepts zu Online-Marketing-Maßnahmen, welches die Strahlkraft der Veranstaltung durch die Präsenz von und Bewerbung durch authentische, der Marke entsprechenden und medienwirksamen Multiplikator*innen maßgeblich steigert.
- Die Marke Reeperbahn Festival wird mit dem vorgelegten Konzept zum Eröffnungsabend authentisch transportiert und positiv aufgeladen
- Erzeugung von zusätzlicher Aufmerksamkeit auf das Reeperbahn Festival durch die mediale Präsenz der Multiplikator*innen
- Erhöhung der medialen Reichweite des Reeperbahn Festivals

3. Berufserfahrung und Referenzen des für die Projektleitung vorgesehenen Mitarbeiters: 20%

Hinweis: Die angebotene Projektleitung wird Vertragsbestandteil und darf im Auftragsfall nur mit Zustimmung der Auftraggeberin gegen eine mindestens gleichermaßen qualifizierte Person ausgetauscht werden.

a) Einschlägige Berufserfahrung (in Jahren) im Online-Marketing/ Influencer-Marketing innerhalb der Musik-/Live-/Entertainment-Branche: 50%

Wertung:

Für eine Berufserfahrung von mindestens 5 Jahren im Bereich Online-Marketing mit Fokus auf Influencer-Marketing im Musik-/Entertainment werden 5 Punkte vergeben, für mindestens 4, aber weniger als 5 Jahre werden 4 Punkte, für mindestens 3, aber weniger als 4 Jahre 3 Punkte, für mindestens 2, aber weniger als 3 Jahre 2 Punkte



und für mindestens 1, aber weniger als 2 Jahre wird 1 Punkt vergeben.

5 oder mehr Jahre Berufserfahrung = 5 Punkte
1 Berufserfahrung = 1 Punkt

b) Referenzen der Projektleitung in vergleichbaren Projekten/ Anzahl, (Formblatt 8):
50%

Mindestanforderung: 1 Referenz, im Rahmen derer eine Online-Marketing Kampagne für ein Live-Event im Kultur- u. Medienbereich inhaltlich konzipiert, geplant und erfolgreich umgesetzt wurde.

Für jede weitere Referenz wird ein weiterer Punkt vergeben (also 2 passende Referenzen = 2 Punkte etc., sodass maximal mit 5 passenden Referenzen 5 Punkte erreicht werden können.)

Ein Angebot, das eine Projektleitung mit keiner passenden Referenz vorsieht, erhält 0 Punkte und wird ausgeschlossen.

Wertung:

5 oder mehr Referenzen = 5 Punkte
1 Referenz = 1 Punkt

Die Wertungsergebnisse werden nicht veröffentlicht.

