

**Projekt:** „Stärkung des Standortes Deutschland für Musikkultur und Musikwirtschaft – Reeperbahn Festival 2021“

**Ausschreibung:** Planung und Koordination der Medienproduktionen – Reeperbahn Festival 2021.

### **Veröffentlichung einer Bekanntmachung**

08.02.2021

**a) Auftraggeberin & Vergabestelle:**

Inferno Events GmbH & Co. KG  
Merle Bremer  
Neuer Pferdemarkt 1, 20359 Hamburg  
Tel 040-43179590  
[bremer@infernoevents.com](mailto:bremer@infernoevents.com)

**b) Art der Vergabe:** Öffentliche Ausschreibung, UVgO; Vergabe-Nr.: 2021\_002

**c) Form der Angebote:** Die Angebote sind in Schriftform abzugeben.

Das Angebot ist rechtsverbindlich unterschrieben, in **2facher Ausführung** zusammen mit allen Anlagen in einem verschlossenen Umschlag, adressiert an die unter a) angegebene Vergabestelle, einzureichen. Der Umschlag ist mit dem Hinweis „**Angebot – nicht öffnen**“ zu versehen.

Eine Angebotsabgabe auf anderem Wege, z.B. per E-Mail oder Fax ist ausgeschlossen. Derartige Angebote werden aus dem Vergabeverfahren ausgeschlossen.

**d) Art, Umfang sowie Ort der Leistung**

**Art der Leistung:** Planung und Koordinierung der Medienproduktionen des Reeperbahn Festivals 2021 im Rahmen der Maßnahmen zum Stärkung des Standortes Deutschland für Musikkultur und Musikwirtschaft.

**Ort der Leistung:** Deutschland

**Veranstaltungsort:** Hamburg

**Umfang der Leistung:**

Bei den zu erbringenden Leistungen handelt es sich um die Planung, Steuerung, Beratung und Umsetzung von Medienproduktionen des Reeperbahn Festivals 2021. Hierzu gehören u.a. die Begleitung von Auswahl und Beauftragung von Dienstleistern, Leitung und Disposition vor Ort, Schnittstellentätigkeiten zu diversen



INFERNO

internen und externen Gewerken (u.a. Kommunikation/Marketing, Showkonzepter:innen, Medien-/TV-Partnern, Vermarktung), redaktionelles Qualitätsmanagement und Koordinierung und Leitung eines Content-Rooms.

Bei dem zu vergebenden Auftrag handelt es sich um eine geförderte Maßnahme, für die nur begrenzte finanzielle Mittel zur Verfügung stehen.

Die Auftraggeberin behält sich daher vor, die Ausschreibung aufzuheben, sofern der Bieter mit dem wirtschaftlich günstigsten Angebot die Gesamtleistung zu einem Pauschalpreis von mehr als 90.000,- EUR netto anbietet.

**e) Aufteilung in Lose:** nein

**f) Zulassung von Nebenangeboten:** nein

**g) Ausführungsfrist:** Die Leistungen werden für den Zeitraum ab Auftragsvergabe bis 15.03.2022 fest vergeben.

**h) Anforderung der Verdingungsunterlagen:** Anforderung ab: 08.02.2021  
Die Vergabeunterlagen (inkl. aller Formblätter) können bis zum 26.02.2021 unter folgendem Link abgerufen werden: <https://bit.ly/3tGde80>

**i) Angebots- und Bindefrist:**  
Angebotsfrist: 26.02.2021, 12.00 Uhr

Die Bieter:innen halten sich bis zum 15.03.2021 an ihre Angebote gebunden.  
Fragen zu den Vergabeunterlagen: Bieter:innenfragen können bis zum 19.02.2021, 12.00 Uhr, schriftlich per Email, an die unter a) genannte Vergabestelle gerichtet werden. Die Vergabestelle behält sich vor, später eingehende Fragen nicht mehr zu beantworten.

**j) Geforderter Sicherheitsleistungen:**  
Nachweis einer Betriebshaftpflichtversicherung

**k) Wesentliche Zahlungsbedingungen:**  
Zahlungen erfolgen unbar innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungseingang.

**l) Zur Beurteilung der Eignung des/der Bewerbers/Bewerberin verlangte Unterlagen:**

1. Eigenerklärung zur Eignung gemäß § 31 UVgO, **Formblatt 1**; alternativ: Angabe der Präqualifikationsnummer



INFERNO

2. Referenzen des Unternehmens. Mindestanforderung: Mind. 3 Referenzen, im Rahmen derer eine Medienproduktion für ein Live Event im Kultur- oder Medienbereich geplant und durchgeführt wurden. Sämtliche Referenzen müssen aus dem Zeitraum vom 01.01.2017 bis zum Ende der Angebotsfrist stammen.; **Formblatt 2**
3. Verzeichnis der Nachunternehmerleistungen (wenn zutreffend), **Formblatt 3**
4. Erklärung Bietergemeinschaft (wenn zutreffend), **Formblatt 4**
5. Sicherheitsnachweis (Nachweis einer Betriebshaftpflichtversicherung); **Formblatt 5**
6. Eigenerklärung zum Gesamtumsatz in den letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahren. Mindestanforderung: Der Jahresumsatz der letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahre muss im Durchschnitt mindestens bei 160.000,00 € netto pro Jahr liegen; **Formblatt 6**
7. Aktueller **Handelsregisterauszug**, nicht älter als 6 Monate, gerechnet ab dem Datum der Angebotsfrist.
8. Eigenerklärung nach § 19 MiLoG, **Formblatt 7**
9. Eigenerklärung, dass der Bieter sich im Falle einer beabsichtigten Zuschlagserteilung auf sein Angebot bereiterklärt, eine Verpflichtungserklärung nach § 1 Abs. 1 Verpflichtungsgesetz zu unterzeichnen, **Formblatt 9**

Im Falle einer Bieter:innengemeinschaft sind die Nachweise zu den Ziffern 1,7,8 und 9 von jedem Mitglied der Bieter:innengemeinschaft vorzulegen.

#### **m) Zuschlagskriterien:**

Die Wertung der Zuschlagskriterien erfolgt in einem Punktesystem von 5 -1 Punkten.

Bester Wert: = 5 Punkte  
Schlechtester Wert: = 1 Punkt

#### **1. Preis: 45%**

Maßgeblich ist der Pauschal-Gesamtpreis, wie er sich aus dem Angebot des Bieters ergibt.

Wertung:

Niedrigster Preis = 5 Punkte

1,5-fach so hoher oder höherer Preis = 1 Punkt

Dazwischen wird linear interpoliert, wobei auf zwei Stellen nach dem Komma gerundet wird.

## 2. Kurzkonzept: 35 %

Kurzkonzept (möglichst nicht mehr als 3 Seiten): das Kurzkonzept soll folgende relevante Fragestellungen berücksichtigen:

a) **Wie sollen die Produktion und Koordination der projektübergreifenden Medienproduktionen gesteuert bzw. umgesetzt werden (ca. 1 Seite):** dazu sollen die zu etablierenden Arbeitsabläufen und Schnittstellen skizziert werden und Maßnahmen zur Gewährleistung einer schlanken Prozesskette für einen reibungsloser Ablauf zwischen allen internen und externen Gewerken (Redaktion, Produktion, Reeperbahn Festival Kommunikations-Team, externe Dienstleister:innen/ Einzelpersonen und Gewerke) aufgezeigt werden. Ein Fokus bei der Ausführung soll zudem auf die reibungslose Prozesskette der Content-Distribution zwischen Produktionen, internen Gewerken und externen Partner:innen und Medien gelegt werden.

b) **Wie soll die inhaltliche Ausgestaltung erfolgen (1 Seite):**

Dazu soll eine grobe Ideenskizze für einen Erzählstrang, der die verschiedenen projektübergreifenden Medienproduktionen des Reeperbahn Festivals sinnvoll miteinander verknüpft und in unterschiedlichen Formaten und auf unterschiedlichen Plattformen abbildet, erstellt werden. Zudem sind folgende Fragestellungen zu beantworten:

Was sind aktuelle und attraktive Formate und Plattformen für die die Medienproduktionen idealerweise konzipiert werden sollten? Wie sieht die Integration bzw. Verbindung dieser Plattformen mit der festivaleigenen Streaming Plattform aus?

Welche kanalspezifischen Clips (Instagram, Youtube, Facebook) sind zu empfehlen und für die Zielgruppe (musik- und kulturaffine Personen zwischen 25-35 sowie Fachbesucher:innen der Musik- und Kreativwirtschaft) passend? Wie kann eine Rubrizierung aller generierten Inhalte auf der Reeperbahn Festival eigenen Streaming Plattform aussehen? Wie kann eine lückenlose, thematisch sowie anhand der Ausspielungsplattformen in sich schlüssiges Programm geschaffen werden?

### Wertung:

Die Wertung erfolgt in Anlehnung an Schulnoten. Für eine sehr gute Projektbeschreibung werden 5 Punkte vergeben, für ein gutes Konzept 4 Punkte, für ein befriedigendes Konzept 3 Punkte, für ein ausreichendes Konzept 2 Punkte und für ein mangelhaftes Konzept erhält 1 Punkt.

Sehr gutes Konzept = 5 Punkte  
Mangelhaftes Konzept = 1 Punkt

Maßgebend für die Bewertung ist, wie gut die folgenden Zielsetzungen der Auftraggeberin (vgl. dazu jeweils auch die Leistungsbeschreibung) erfüllt werden:

- Erzeugung von reibungslosen Prozessen zwischen allen beteiligten internen und externen Gewerken bzw. Akteur:innen der projektübergreifenden Medienproduktionen
- Inhaltliche Qualität des Konzepts in Bezug auf Kreativität, Innovation und Emotionalität
- Qualität des Konzepts in Hinblick auf die Auswahl und Art der Verbreitung auf verschiedenen Verbreitungsplattformen wie z.B. Instagram, YouTube, Facebook vor allem im Zusammenhang der bestehenden Festival Streaming Plattform
- wirkungsvolle und medial reichweitenstarke Verbreitung der verschiedenen Medienproduktionen des Reeperbahn Festivals um so die nationale und internationale Strahlkraft des Reeperbahn Festivals erhöhen

### **3. Berufserfahrung und Referenzen des/der für die Projektleitung vorgesehenen Mitarbeiter:in: 20%**

Hinweis: Die angebotene Projektleitung wird Vertragsbestandteil und darf im Auftragsfall nur mit Zustimmung der Auftraggeberin gegen eine mindestens gleichermaßen qualifizierte Person ausgetauscht werden.

#### **a) Einschlägige Berufserfahrung (in Jahren) in der Medienproduktion, 50%**

Wertung: Für eine Berufserfahrung von mindestens 10 Jahren in der Planung, Koordination und Begleitung von Medienproduktionen werden 5 Punkte vergeben, für mindestens 8, aber weniger als 10 Jahre werden 4 Punkte, für mindestens 6, aber weniger als 8 Jahre 3 Punkte, für mindestens 4, aber weniger als 6 Jahre 2 Punkte und für mindestens 2, aber weniger als 4 Jahre wird 1 Punkt vergeben.

10 oder mehr Jahre Berufserfahrung = 5 Punkte  
2 bis 4 Jahre Berufserfahrung = 1 Punkt

#### **b) Referenzen der Projektleitung in vergleichbaren Projekten/ Anzahl, (Formblatt 8): 50%**

Mindestanforderung: Mindestens 3 Referenzen, im Rahmen derer eine Medienproduktion für ein Live-Event im Kultur- oder Medienbereich geplant und durchgeführt wurde.

Dabei muss der/die vorgesehene Projektleiter:in in einer vergleichbaren Stellung (z.B. als Projektleiter:in oder stellvertretende:r Projektleiter:in) tätig gewesen sein.



INFERNO

Für jede weitere Referenz wird ein weiterer Punkt vergeben (also 4 passende Referenzen = 2 Punkte etc., sodass maximal mit 8 passenden Referenzen 5 Punkte erreicht werden können.)

Ein Angebot, das eine Projektleitung mit keiner passenden Referenz vorsieht, erhält 0 Punkte und wird ausgeschlossen.

Wertung:

8 oder mehr Referenzen = 5 Punkte

3 Referenzen = 1 Punkt

Die Wertungsergebnisse werden nicht veröffentlicht.