



Ausschreibung: Medienproduktionen ANCHOR 2021

Projekt: „Stärkung des Standortes Deutschland für Musikkultur und Musikwirtschaft-Reeperbahn Festival 2021“

Veröffentlichung einer Bekanntmachung inkl. Wertung des Angebots

23.04.2021

a) Auftraggeber & Vergabestelle:

Inferno Events GmbH & Co KG,
Patricia Kopetzky
Neuer Pferdemarkt 1, 20359 Hamburg,
Tel 040-43179590 - 57
kopetzky@infernoevents.com

b) Art der Vergabe: Öffentliche Ausschreibung, UVgO; Vergabe-Nr.: 2021_003

c) Form der Angebote: Die Angebote können ausschließlich schriftlich abgegeben werden. Das Angebot ist rechtsverbindlich unterschrieben, **in 2facher Ausführung** zusammen mit allen Anlagen in einem verschlossenen Umschlag, adressiert an die unter a) angegebene Vergabestelle, einzureichen. Der Umschlag ist mit dem Hinweis „**Angebot – nicht öffnen**“ zu versehen.

Eine Angebotsabgabe auf anderem Wege, z.B. per E-Mail oder Fax ist ausgeschlossen. Derartige Angebote werden von der Wertung ausgeschlossen.

d) Art, Umfang sowie Ort der Leistung

Art der Leistung: Konzeption und Umsetzung der Medienproduktion und die mediale Verbreitung der erstellten Inhalte zu dem Wettbewerb „ANCHOR 2021 – Reeperbahn Festival International Music Award“

Ort der Leistung: Hamburg

Umfang der Leistung: Bei den zu erbringenden Leistungen handelt es sich um die Konzeption sowie Produktion der audio-visuellen Abbildung des Wettbewerbs ANCHOR – Reeperbahn Festival International Music Award (www.anchor-award.com), sowie die Platzierung der Inhalte bei reichweitenstarken Ausspiel Plattformen.

Der ANCHOR beinhaltet zum einen die Bekanntmachung der Jury im Juni, die Bekanntmachung der Nominees im August und hat seinen Höhepunkt mit den Nominee Konzerten und der Award Show vom 22. - 25.09.2021 im Rahmen des Reeperbahn Festivals (www.reeperbahnfestival.com) in Hamburg.

Voraussichtlicher zeitlicher Ablauf:

Juni: Auftragserteilung

Juni: Ausarbeitung Konzept, Konkretisierung der anvisierten Ausspiel Plattformen

Juni: Auftakt ANCHOR 2021: Jury Bekanntmachung

Juli – August: Begleitung Nominee Auswahl, Bekanntmachung, Produktion Shoutouts

Sept.: ANCHOR 2021 & Reeperbahn Festival

Sept. – Okt.: Nachbereitung, Bericht

Sept. – Okt.: VÖ 45 minütige Serie / einteilige Dokumentation

Umfang der Leistung:

Konzeption und Umsetzung der Medienproduktion und die mediale Verbreitung der erstellten Inhalte „ANCHOR 2021 – Reeperbahn Festival International Music Award“ (Bewegtbild-Produktionen & Platzierung bei Ausspiel Plattformen).

Bei dem zu vergebenden Auftrag handelt es sich um eine geförderte Maßnahme, für die nur begrenzte finanzielle Mittel zur Verfügung stehen. Die Auftraggeberin behält sich daher vor, die Ausschreibung aufzuheben, sofern der Bieter mit dem wirtschaftlich günstigsten Angebot die Gesamtleistung (Grundleistung A.-C. und optionale Leistung D.) zu einem Pauschalpreis von mehr als 250.000,- EUR netto anbietet.

e) Aufteilung in Lose: nein

f) Zulassung von Nebenangeboten: nein

g) Ausführungsfrist: Die Leistungen werden für den Zeitraum ab Auftragsvergabe bis 31.10.2021 fest vergeben. Die Veranstaltungen finden zwischen dem 01.06.2021 und dem 25.09.2021 statt.

h) Anforderung der Verdingungsunterlagen: Anforderung ab: 23.04.2021,
Die Vergabeunterlagen (inkl. aller Formblätter) können bis zum 21.05.2021 unter folgendem Link abgerufen werden: <https://bit.ly/3sF1fpP>

i) Angebots- und Bindefrist:

Angebotsfrist: **21.05.2021**, 12:00 Uhr.

Die Bieter halten sich bis zum 15.06.2021 an ihre Angebote gebunden.

Fragen zu den Vergabeunterlagen: Bieterfragen können bis zum 14.05.2021, 12:00 Uhr, schriftlich per Email, an die unter a) genannte Vergabestelle gerichtet werden. Die Vergabestelle behält sich vor, später eingehende Fragen nicht mehr zu beantworten.

j) Geforderter Sicherheitsleistungen:

Nachweis einer Betriebshaftpflichtversicherung

k) Wesentliche Zahlungsbedingungen:

Zahlungen erfolgen unbar innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungseingang.

l) Zur Beurteilung der Eignung des Bewerbers verlangte Unterlagen:

1. Eigenerklärung zur Eignung gemäß § 31 UVgO, **Formblatt 1**; alternativ: Angabe der Präqualifikationsnummer
2. Referenzen des Unternehmens. Mindestanforderung: Mind. 1 Referenz, im Rahmen derer ein Musik- Live Event audio-visuell dokumentiert und produziert wurde und durch einen TV-Sender oder Streaming Plattform national oder international verbreitet wurde. Sämtliche Referenzen müssen aus dem Zeitraum vom 01.01.2017 bis zum Ende der Angebotsfrist stammen.; **Formblatt 2**
3. Verzeichnis der Nachunternehmerleistungen (wenn zutreffend), **Formblatt 3**
4. Erklärung Bietergemeinschaft (wenn zutreffend), **Formblatt 4**
5. Sicherheitsnachweis (Nachweis einer Betriebshaftpflichtversicherung); **Formblatt 5**
6. Eigenerklärung zum Gesamtumsatz in den letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahren. Mindestanforderung: Der Jahresumsatz der letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahre muss im Durchschnitt mindestens bei 480.000,00 € netto liegen; **Formblatt 6**
7. Aktueller **Handelsregisterauszug**, nicht älter als 6 Monate, gerechnet ab dem Datum der Angebotsfrist.
8. Eigenerklärung nach § 19 MiLoG, **Formblatt 7**
9. Eigenerklärung, dass der Bieter sich im Falle einer beabsichtigten Zuschlagserteilung auf sein Angebot bereiterklärt, eine Verpflichtungserklärung nach § 1 Abs. 1 Verpflichtungsgesetz zu unterzeichnen, **Formblatt 9**

Im Falle einer Bietergemeinschaft sind die Nachweise zu den Ziffern 1,7,8 und 9 von jedem Mitglied der Bietergemeinschaft vorzulegen.

m) **Zuschlagskriterien:**

Die Wertung der Zuschlagskriterien erfolgt in einem Punktesystem von 5 -1 Punkten.

Bester Wert: = 5 Punkte
Schlechtester Wert: = 1 Punkte

1. Preis: 45%

Maßgeblich ist der Pauschal-Gesamtpreis, wie er sich aus dem Angebot des Bieters ergibt.

Wertung:

Niedrigster Preis = 5 Punkte

1,5-fach so hoher oder höherer Preis = 1 Punkt

Dazwischen wird linear interpoliert, wobei auf zwei Stellen nach dem Komma gerundet wird.

2. Konzept: 40 %

Kurzkonzept (möglichst nicht mehr als 8 Seiten) zur medialen Präsentation des ANCHOR 2021 - Reeperbahn Festival International Music Award.

a) Dies beinhaltet die Entwicklung eines Narrativen (Dramaturgie und Storyline) für die audio-visuelle Darstellung sowie Konzeption und Umsetzung der Medienproduktion und die mediale Verbreitung der erstellten Inhalte zum „ANCHOR 2021 – Reeperbahn Festival International Music Award“ (Bewegtbild-Produktionen & Platzierung bei Ausspiel Plattformen).

b) Weiter sind die Auswahl der Ausspiel Plattformen zur Platzierung der zu produzierenden 45 minütigen Serie / einteiligen Dokumentation darzulegen. Dabei sind die relevanten Zielgruppen für den ANCHOR, die angesprochen werden sollen und die Reichweiten der Plattformen zu berücksichtigen.

Das Konzept soll weiterhin deutlich machen, warum aus Sicht des Bieters eine Platzierung und Ausstrahlung bei den genannten Ausspiel Plattformen zu erwarten ist. (Siehe Leistungsbeschreibung)

c) Detaillierte Begründung des Zielgruppenfits des Konzepts

Wertung:

Die Wertung erfolgt in Anlehnung an Schulnoten. Für ein sehr gutes Konzept werden 5 Punkte vergeben, für ein gutes Konzept 4 Punkte, für ein befriedigendes Konzept 3 Punkte, für ein ausreichendes Konzept 2 Punkte und ein mangelhaftes Konzept erhält 1 Punkt.

Sehr gutes Konzept	= 5 Punkte
Mangelhaftes Konzept	= 1 Punkt

Maßgebend für die Bewertung ist, wie gut die folgenden Zielsetzungen des Auftraggebers (vgl. dazu jeweils auch die Leistungsbeschreibung) erfüllt werden:

a) Entwicklung Narrative (Dramaturgie und Storyline) 50 %

- Entwicklung einer Dramaturgie und Storyline, die den Wettbewerbsverlauf erklären und die Idee des ANCHORs im Kontext Reeperbahn Festival widerspiegelt. Es muss allerdings nicht unbedingt eine lineare Darstellung der Wettbewerbsbestandeile sein. Das Konzept des Wettbewerbs sollte dem Zuschauer jedoch verständlich gemacht werden.
- Grund der Einzigartigkeit (USP: reine Bewertung der Live-Show, nur ein Award, Jury kommt zu den Nominees nicht umegekehrt) des ANCHORs gegenüber anderen Wettbewerben

b) Auswahl Ausspielplattformen, Platzierung und Ausspielung: 50 %

- Nachvollziehbare Darlegung und Begründung, warum unter Berücksichtigung der Zielgruppen eine Erstverwertung des Materials bei den vorgeschlagenen Ausspiel Plattformen sinnvoll und umsetzbar ist und dort zu einer Bekanntheitssteigerung des ANCHOR beiträgt. Die Auswahl internationaler Plattformen wird positiv bewertet, sofern eine Platzierung dort auch unter Zielgruppen Gesichtspunkten sinnvoll erscheint und eine nachvollziehbare Platzierungswahrscheinlichkeit gegeben ist.
- Nachvollziehbare Darlegung und Begründung, dass das Material für eine Zweitverwertung durch Onlinemedien und Social Media geeignet ist und mit einer solchen gerechnet werden kann. Der Bezuges zu der/ den vorgeschlagenen Plattformen (vorherige Zusammenarbeit, Kaltakquise etc.) ist darzulegen.

3. Berufserfahrung und Referenzen des für die Projektleitung vorgesehenen Mitarbeiters: 15%

Hinweis: Die angebotene Projektleitung wird Vertragsbestandteil und darf im Auftragsfall nur mit Zustimmung der Auftraggeberin gegen eine mindestens gleichermaßen qualifizierte Person ausgetauscht werden.

a) Einschlägige Berufserfahrung (in Jahren) in der Medienproduktion, -vermarktung und -platzierung bei Sendern u. digitalen Medien: 50%

Wertung:

Für eine Berufserfahrung von mindestens 10 Jahren in der Medienproduktion und Vermarktung werden 5 Punkte vergeben, für mindestens 8, aber weniger als 10 Jahre werden 4 Punkte, für mindestens 6, aber weniger als 8 Jahre 3 Punkte, für mindestens 4, aber weniger als 6 Jahre 2 Punkte und für mindestens 2, aber weniger als 4 Jahre wird 1 Punkt vergeben.

10 oder mehr Jahre Berufserfahrung	= 5 Punkte
2 bis 4 Jahre Berufserfahrung	= 1 Punkt

b) Referenzen der Projektleitung in vergleichbaren Projekten/ Anzahl, (Formblatt 8): 50%

Mindestanforderung: 1 Referenz, im Rahmen derer ein Musik- Live Event audio-visuell dokumentiert und produziert wurde und durch einen TV-Sender oder Streaming Plattform national oder international verbreitet wurde. Für jede weitere Referenz wird ein weiterer Punkt vergeben (also 2 passende Referenzen = 2 Punkte etc., sodass maximal mit 5 passenden Referenzen 5 Punkte erreicht werden können.)

Ein Angebot, das eine Projektleitung mit keiner passenden Referenz vorsieht, erhält 0 Punkte und wird ausgeschlossen.

Wertung:

5 oder mehr Referenzen	= 5 Punkte
1 Referenz	= 1 Punkt

Die Wertungsergebnisse werden nicht veröffentlicht.

