

Stellenausschreibung Head of Sales

→ Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir ab sofort eine*n **Head of Sales** in **Vollzeit** (40 Stunden/Woche)

Über unser Unternehmen

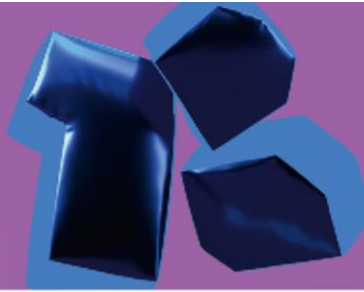
Die Reeperbahn Festival GmbH veranstaltet das aus der Hamburger Club- und Musikkultur erwachsene Reeperbahn Festival und ist heute eine der wichtigsten Musikbranchen-Plattformen in Europa. Mit seinen zwei eng miteinander verwobenen Strängen, dem öffentlichen Festivalprogramm mit 600 Konzerten und Programmpunkten aus Kunst, Film und Literatur und einem 300 Programmen umfassenden Angebot für Fachbesucher*innen, folgt das Reeperbahn Festival dem Modell kulturwirtschaftlicher Veranstaltungen wie der Frankfurter Buchmesse und der Berlinale und ist weltweit in der Musikszene bekannt.

Du bist Sales- und Marketing-Enthusiast*in und hast nicht nur Lust unsere Marke zu repräsentieren, sondern auch andere dafür zu begeistern? Kommunikation ist deine Stärke und du bist geborene Networker*in? Du kannst dir vorstellen langfristig ein Team von ca. 4-6 Angestellten aufzubauen und zu motivieren? Unser Team freut sich darauf dich kennenzulernen!

Das Reeperbahn Festival wird zukünftig alle Tätigkeiten im Bereich Vermarktung in einer Sales-Abteilung bündeln. Dazu gehören im B2B-Bereich die Vermarktung von Kund*innen-Events, wie u.a. Musik-Showcases oder Networkings, aber auch im B2C-Bereich die Vermarktung von Promotion-Auftritten und anderen Brand-Activations. Sowohl im B2B- als auch im B2C-Bereich werden unterjährig und zur Veranstaltung im September klassische Werbeflächen vermarktet.

Deine Aufgaben

- Du bist erste Ansprechperson für unsere Partner*innen und berätst mit Begeisterung für unsere Marke und Gespür für die Bedürfnisse unserer Kund*innen von der Anfrage bis zum optimalen Angebot
- Du bist an Wachstum und Weiterentwicklung interessiert und in der Lage eine Abteilung mit bis zu 6 Mitarbeiter*innen aufzubauen
- Du trittst als Schnittstelle zwischen Kund*innen und den internen Abteilungen wie Programm und Kommunikation auf
- Du übernimmst gemeinsam mit deinem neuen Team dauerhaft die Verantwortung für deine Kund*innen und behältst dabei stets den Überblick in Bezug auf Budget und Erlöse
- Ganz gleich ob Neuakquise oder Schlüsselkund*innen, die uns aus Überzeugung mehrere Jahre begleiten: Du bist für alle gleichermaßen Ansprechperson und mit Begeisterung bei der Sache
- Mit deinem zukünftigen Team entwickelst du in Absprache mit den internen Abteilungen unsere Produktpalette weiter und behältst dabei die Außenwirkung der Marke stets im Blick



Dein Profil

- Du hast mehrere Jahre Berufserfahrung im Bereich Sales und Sponsoring, bestenfalls in der Musikbranche
- Deine Arbeitsweise ist durch starke Kommunikationsfähigkeit auf Deutsch und Englisch geprägt
- Du trittst selbstbewusst auf und gehst offen auf Menschen und neue Situationen zu. Du schreckst nicht davor zurück, viele Kontakte mit Leichtigkeit und Freude zu handhaben.
- Du bist absolut zuverlässig und übernimmst gerne viel Verantwortung
- Du identifizierst dich mit unserer Marke und willst sie aus Überzeugung Kund*innen näherbringen
- Du hast Markttrends und -chancen auf dem Schirm und beobachtest den Wettbewerb
- Du hast mind. erste Erfahrungen als Leitung von einem Team und kannst lenken und motivieren, doch bist dabei stets als Teamplayer*in unterwegs

Was dich erwartet

- Ein internationales Arbeitsumfeld im Bereich der Veranstaltungsorganisation
- Ein kollegiales motiviertes Team und angenehmes Arbeitsklima
- Eigenverantwortliches Arbeiten bei flachen Hierarchien
- Persönlicher Gestaltungs- und Entwicklungsspielraum
- Büro in Hamburg / mobiles Arbeiten möglich
- Flexible Arbeitszeiten rund um eine Kernarbeitszeit

Bei der Stelle handelt es sich um eine **unbefristete Anstellung in Vollzeit** (40 Std. / Woche). Wir freuen uns über aussagekräftige Bewerbungen inkl. Arbeitsproben mit Angabe einer **Gehaltsvorstellung** sowie des frühestmöglichen **Eintrittsdatums** z.Hd. Svea Schuhmann an contact@reeperbahnfestival.com. Rückfragen zur Stellenausschreibung können gerne an die genannte E-Mail-Adresse gestellt werden.

Uns ist die Repräsentanz der kulturellen Vielfalt unserer Gesellschaft wichtig und daher begrüßen wir alle Bewerbungen - unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität. Wir fördern die berufliche Gleichstellung von Menschen aller Geschlechter sowie die Vereinbarkeit von Familie und Beruf.

Aus Gründen der Nachhaltigkeit bitten wir darum, Bewerbungsunterlagen ausschließlich per E-Mail in einem einzigen PDF-Dokument an uns zu senden.

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!